

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>  <b>HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: <b>GESTIÓN CURRICULAR</b>	Código	
Nombre del Documento: <b>GUÍA VIRTUAL</b>		Versión <b>01</b>	Página <b>4 de 4</b>

IDENTIFICACIÓN			
<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>			
<b>DOCENTE:</b> Julián Osorio Torres, Karen Gonzales		<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:</b> Lúdico-recreativo	
<b>CLEI:</b> IV	<b>GRUPOS:</b> 401, 402, 403,404,405,406 y 407	<b>PERIODO:</b> Dos	<b>CLASES:</b> SEMANA 11
<b>NÚMERO DE SESIONES:</b> 1		<b>FECHA DE INICIO:</b> 12 de abril	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b> 17 de abril
<b>Tema</b> Teoría del color			

### PROPÓSITO

- Identificación de la teoría del color.

### ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Responde de acuerdo a tus conocimientos:

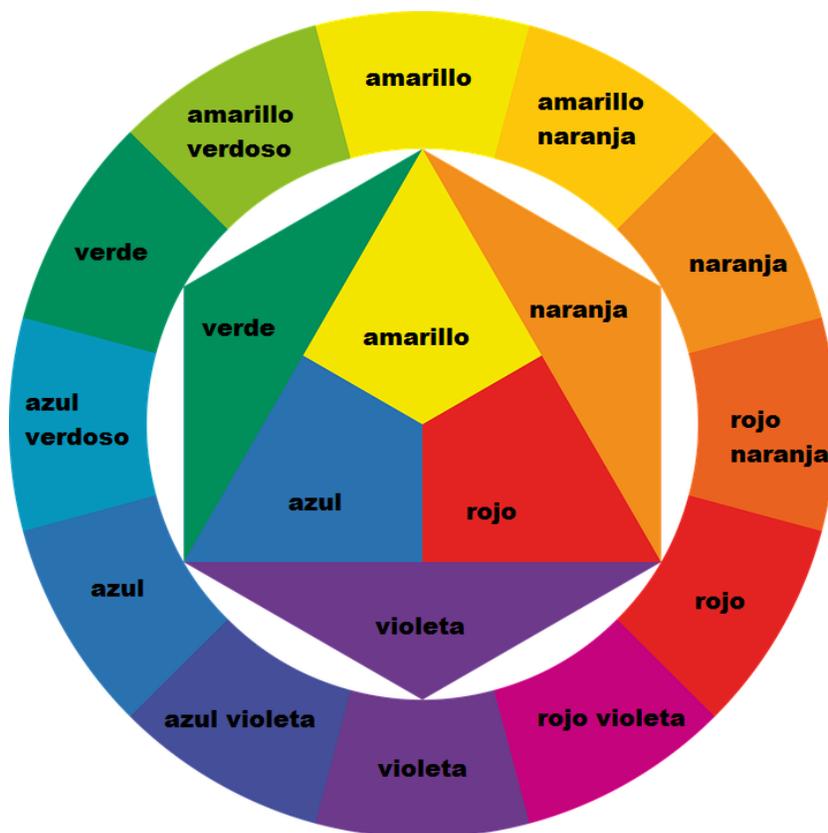


1. ¿Qué es el color?
  2. Define que es simbología del color o con que logras relacionarlo.
  3. Ahora piensa y escribe que relación tiene los colores con el desarrollo de la personalidad.
  4. ¿Cuál es tú color favorito y por qué?
  5. ¿cuál color no te gusta?
4. Busca lápices de colores o temperas y realiza una obra abstracta en donde emplees aquellos colores que más te gustan.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b> <b>HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: <b>GESTIÓN CURRICULAR</b>	Código	
Nombre del Documento: <b>GUÍA VIRTUAL</b>		Versión <b>01</b>	Página 5 de 4

## ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

### RECORDEMOS LA TEMÁTICA DE CIRCULO CROMÁTICO



Según la Real Academia de la Lengua Española, en su primera definición, el color es una “Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda”.

El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color. Información tomada y referenciada en <https://unayta.es/teoria-del-color/>.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b> <b>HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL</b>		<b>Versión</b> <b>01</b>	<b>Página</b> <b>6 de 4</b>

### ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

#### SIMBOLOGIA DEL COLOR

El uso del color es una herramienta de comunicación muy útil en la sociedad, utilizada tanto en el diseño, el arte, la publicidad o en la vida misma.

La simbología del color se encarga de analizar el efecto emocional que los colores producen en los seres humanos y lo hace a través de algunas disciplinas como la psicología, sociología, filosofía y la historia de las culturas. Cada color posee numerosos significados asociativos y simbólicos. Veamos algunos de ellos.

COLOR	SE LE ASOCIA CON...	SIGNIFICADO
Amarillo	Sol, luz	Alegría, estímulo, provocación
Rojo	Señales de peligro, fuego	Sangre, pasión, violencia, actividad, acción, vitalidad
Verde	Naturaleza, primavera	Esperanza, paz, reposo, juventud
Cyan	Cielo, agua	Paz, tristeza, melancolía, inteligencia, sabiduría
Naranja	Atardecer, otoño	Entusiasmo, ardor, incandescencia, euforia
Violeta o morado	Penitencia	Martirio, inmortalidad, calma, profundidad, experiencia
Ocre	Tierra, tronco de los árboles	Calidez, firmeza
Magenta	Mujer	Sensualidad, estimulante
Blanco	Nieve	Inocencia, unidad, paz, rendición
Negro	El mal, muerte	Estiliza, poco acogedor
Gris	Contaminación atmosférica	Neutralidad, tristeza

Pensemos un poco.

Un hospital es blanco para generar higienización, tranquilidad y paz, te imaginas si el color de las paredes fuese rojo... que información transmitiría al cerebro. ¡De alerta y mayor angustia, verdad!

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b> <b>HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTIÓN CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL</b>	<b>Versión</b> <b>01</b>	<b>Página</b> <b>7 de 4</b>	

Has notado que siempre en los supermercados los logos de promoción son de color amarillo y verde desde la simbología del color te invitan al consumo y a crear una necesidad que no existe lo mismo sucede en los lugares de comidas porque abren el apetito.

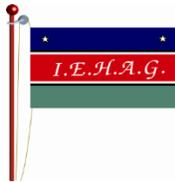
Qué pasaría si llego el día de hoy a la clase con unos zapatos rojos, una camiseta amarilla, pantalón verde y accesorios moradas. Seguro pensarías la maestr@ esta como un payaso.

Los publicitas emplean en sus creaciones el color para generar consumo.

Ahora realiza la Actividad de aprendizaje



1. Escribe el concepto de simbología
2. Realiza el cuadro de la simbología del color.
3. Realiza el dibujo que muestra la guía de página entera y colorea.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b> <b>HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA VIRTUAL	Versión 01	Página 8 de 4	

**RUTINA SUGERIDA PARA LA SEMANA:** <https://youtu.be/pqT7i3jJz54>

**PARA TENER EN CUENTA:** Este taller se realizará de forma virtual o realizado a mano (tomando capturas claras) se debe enviar: al correo [karengonzalez@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:karengonzalez@iehectorabadgomez.edu.co) estudiantes de la nocturna y al correo [julianosorio@iehectorabadgomez.edu.co](mailto:julianosorio@iehectorabadgomez.edu.co) para estudiantes del sabatino, especificando el grado, grupo y nombre completo del estudiante.

### **FUENTES DE CONSULTA**

<https://unayta.es/teoria-del-color/>

Imagen tomada [https://4.bp.blogspot.com/-5Pibj9JAh2E/WA2-mwpukPI/AAAAAAAAABcY/AKYVrkOMm5kPcUx1aFvbFp5E\\_kelH04IACLcB/s1600/significados\\_del\\_color.png](https://4.bp.blogspot.com/-5Pibj9JAh2E/WA2-mwpukPI/AAAAAAAAABcY/AKYVrkOMm5kPcUx1aFvbFp5E_kelH04IACLcB/s1600/significados_del_color.png)  
<https://i.pinimg.com/564x/7d/aa/7e/7daa7eea0951f6511d05ba0383281dc4.jpg>